

København, den 15. april 2008

Satsning på kloge hoveder skaber succes

Med ny rekordomsætning i 2007 og en gennemsnitlig årlig omsætningsvækst på 21 % målt over hele konjunkturcyklussen 2000-2007 har PROSPECT dokumenteret, at et professionelt set-up samt fagligt dygtige og erfarne kommunikationsrådgivere er vejen til succes i PR-branchen.

Væksten er ca. dobbelt så høj som den generelle vækst i PR-branchen, og dermed har PROSPECT fordoblet sin markedsandel i perioden. PROSPECT er blandt de førende kommunikationsvirksomheder inden for strategisk kommunikation og ledelsesrådgivning, når det gælder medierådgivning, finansiel kommunikation og public affairs.

"Vi vil gerne være kommunikationsbranchens power house, og den position kan vi kun sikre, hvis vi har de dygtigste og mest erfarne medarbejdere," siger adm. direktør Peter Gustafson (se "Fakta om PROSPECTs power house").

Nettoomsætningen udgjorde i 2007 DKK 11,4 mio. mod DKK 11,0 mio. i 2006 svarende til en fremgang på 4 %. I 2006 var selskabet begunstiget af en engangsindtægt i størrelsesordenen DKK 3 mio. Korrigeret herfor udgør den underliggende aktivitetsvækst i regnskabsåret 2007 ca. 43 %, mens den tilsvarende vækst i 2006 udgjorde 27 % i forhold til 2005.

Igen i 2007 opnåede PROSPECT en omsætning pr. medarbejder, der lå mere end 50 % over branchegennemsnittet. Omsætningen pr. medarbejder udgjorde i 2007 ca. DKK 1,7 mio., hvilket er medårsag til, at selskabet vedvarende er i stand til at tiltrække markedets bedste kommunikationsrådgivere til de mest krævende og spændende kommunikationsopgaver i dansk erhvervsliv.

Resultat før skat udgjorde DKK 2,2 mio. mod DKK 4,3 mio. i 2006. Resultatnedgangen skyldes stigende personaleomkostninger, idet disse steg til DKK 7,1 mio. i 2007 mod DKK 4,7 mio. i 2006.

"2007 har været et godt år, og fremgangen er opnået, selvom vi i løbet af året har tåket nej til flere opgaver. 2008 afhænger selvsagt af, hvordan den internationale økonomi udvikler sig, men vi vil arbejde benhårdt på at servicere vores eksisterende kunder og markedsføre PROSPECT over for nye kunder som det power house, vi er. Så vi er fortrøstningsfulde og forventer at fortsætte den positive udvikling," siger Peter Gustafson

Yderligere oplysninger:

Adm. direktør Peter Gustafson: tlf.: 33 73 00 88
Bestyrelsesformand Jesper Jarlbæk: tlf.: 22 20 21 75

Fakta om PROSPECTs power house

PROSPECTs rådgiverstab besidder tilsammen en kombination af teoretiske uddannelser og tidligere job erfaringer, der hører til blandt Danmarks absolut stærkeste inden for PR-industrien. Selskabets faglige kompetencer omfatter medarbejdere med følgende uddannelsesmæssige baggrund:

- Cand.jur.
- Cand.comm. i strategisk kommunikation
- Cand.merc. i finansiering og kapitalmarkedsforhold
- Cand.polit.
- Cand.scient.pol.
- HA Jur.
- Journalist

Ud over den erfaring PROSPECTs medarbejdere har tilegnet sig i deres nuværende job, har de ansatte meget vigtige erfaringer fra tidligere job. Disse omfatter blandt andet:

- Aktieanalytiker
- Corporate Finance - ansvarlig for børsintroduktioner samt køb/salg af virksomheder
- Erhvervsjournalist på førende dagblade og på TV
- Erhvervsredaktør på Berlingske Tidende
- Finansdirektør i et af Danmarks største børsnoterede selskaber
- Finanskommentator på Dagbladet Børsen
- Informationschef på Københavns Fondsbørs
- Investor Relationschef i flere børsnoterede selskaber
- Kommunikationschef i store offentlige og private virksomheder
- Marketingschef og CRM-chef i stor medievirksomhed
- Pressechef for tre ministre
- Presserådgiver for Dansk Arbejdsgiverforening og Ingeniørforeningen

Fem års hovedtal

tDKK	2003	2004	2005	2006	2007
Nettoomsætning	3.519	4.920	6.282	10.965	11.388
Bruttoresultat	2.439	3.742	5.015	8.966	9.347
Resultat f. skat	296	315	371	4.250	2.219
Antal ansatte	3	3	4	7	8